

Тесты с ответами: «Прибыль предприятия»

I вариант.

1. Что такое валовая прибыль?

- а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов +
- б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

2. Какие методы используются в планировании прибыли?

- а) метод прямого счета и аналитический +
- б) балансовый метод
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ) +
- г) экономико-математические методы

3. Прибыль от реализации продукции формируется как...

- а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
- в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции +

4. Балансовая прибыль предприятия это:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств +
- в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами
- г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами

5. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на:

- а) величину прибыли организации?
- б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения+
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- д) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

6. Маржинальная прибыль-это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки...

- а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах; +
- б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;
- в) от продаж.

7. Что характеризует сопряженный рычаг?

- а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации
- б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств
- в) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков +

8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?

- а) чистую прибыль
- б) точку безубыточности+
- в) валовой доход
- г) расширенное воспроизводство

9. Что такое прибыль от продаж?

- а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия

после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов

б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции

в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции +

10. К какому виду относятся показатели рентабельности?

а) показателям динамики

б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности

в) цепным показателям темпов роста

г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности+

11. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов?

а) балансовая прибыль

б) сальдо внереализованных доходов

в) налогооблагаемая прибыль

г) чистая прибыль +

12. Найдите верное утверждение о валовой прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»...

а) всегда меньше прибыли от продаж

б) всегда меньше чистой прибыли

в) всегда больше прибыли от продаж+

г) не сопоставима с другими видами прибыли

13. Что такое выручка от реализации продукции?

а) валовой доход коммерческой организации

б) чистый доход коммерческой организации

в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции +

14. На показателе рентабельности чего отражается падение спроса на продукцию предприятия?

а) собственного капитала

- б) основной деятельности
- в) продаж+
- г) продукции

15. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия?

- а) да
- б) нет +
- в) не всегда

16. Куда не может быть направлена чистая прибыль на предприятии?

- а) в фонд потребления
- б) в фонд социальной сферы
- в) в фонд накопления
- г) в фонд оплаты труда +

17. Что относится к внутренним факторам, которые на величину прибыли?

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства+
- в) государственное регулирование цен, тарифов
- г) конъюнктура рынка, природные условия

18. Благодаря чистой прибыли осуществляются затраты на ...

- а) оплату сверхурочных работ
- б) оплату труда руководителей
- в) капитальный ремонт оборудования
- г) пополнение запасов сырья и материалов +

19. Следствием чего является снижение прибыли предприятия?

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции+
- г) снижения издержек производства

20. Как называются факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения объема

средств и предметов труда, времени работы оборудования, фонда рабочего времени и др.?

- а) эффективными
- б) экстенсивными +
- в) интенсивными
- г) прогрессивными

II вариант .

1. Что относится к внутренним факторам, влияющим на величину прибыли?

- а) государственное регулирование цен, тарифов
- б) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- в) конъюнктура рынка, природные условия
- г) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства+

2. Прибыль от реализации продукции это:

- а) денежное выражение стоимости товаров
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия+
- в) выручка, полученная от реализации продукции
- г) чистый доход предприятия

3. Что такое прибыль?

- а) источник средств для осуществления инвестиций
- б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности+
- в) источник формирования платежей в бюджет
- г) конечный результат сделок

4. Разница между ... = чистой прибыли.

- а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
- б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;+
- в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

5. От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности?

- а) выручки;

- б) цены;
- в) себестоимости+

6. Определите, для чего используют прибыль в распоряжении организации?

- а) выплаты налогов в бюджет;
- б) формирования фондов;+
- в) возмещения затрат на производство.

7. Показателем чего выступает прибыль предприятия?

- а) экономического эффекта+
- б) экономической эффективности
- в) рентабельности производства
- г) доходности бизнеса

8. Чистую прибыль предприятия определяют как:

- а) разницу между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия+
- б) разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия
- в) разницу между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов
- г) разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

9. Выберите, какой признак не свойственен промышленному производству в конце XIX – начале XX в.:

- 1) поточное
- 2) массовое
- 3) единичное+
- 4) серийное

10. Определите, в чем отличие переменных затрат от постоянных?

- 1) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно
- 2) связаны с выплатой в условиях остановки производства
- 3) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции+
- 4) не учитывают объём производства

11. Что характеризует сопряженный рычаг?

- а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации
- б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств
- в) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков +

12. Определите, как рассчитывается прибыль от реализации продукции:

- а) сумма всех товаров
- б) разность между выручкой от реализации продукции
- в) цена товарных запасов без налога на добавленную стоимость
- г) разность между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость+

13. От чего зависит общая масса получаемой прибыли?

- а) объема продаж и уровня цен +
- б) уровня цен
- в) масштабов торговой дея-ти
- г) покупательной способности населения

14. Как называется вся прибыль, полученная торговым предприятием?

- а) накопительной
- б) балансовой+
- в) остаточной
- г) распределительной

15. Прибыль до налогообложения:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов+
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
- г) как разница между прибылью от продаж и всеми расходами

16. Валовая прибыль предприятия включает в себя:

- а) выручка от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций+

17. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:

- а) выручка от реализации/ материальные затраты
- б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции +
- в) прибыль/ материальные затраты
- г) прибыль / фонд оплаты труда

18. Основа факторов, которые влияют на объем прибыли торгового предприятия:

- а) Сальдо доходов и расходов по внереализационным операциям+
- б) налогоёмкость предприятия
- в) численность работников предприятия
- г) оборачиваемость и состав капитал

19. Что входит в понятие прибыли до налогообложения?

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости продукции;
- в) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль;+
- г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.

20. Рентабельность имущества определяют через:

- а) отношение прибыли к выручке от реализации;
- б) отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;
- в) отношение чистой прибыли к стоимости активов. +