

Тесты с ответами экономика здравоохранения

1. Доходность коммерческой деятельности учреждения здравоохранения:

- а) Соотношение балансовой прибыли и себестоимости +
- б) Соотношение прибыли и себестоимости
- в) Фондооснащенность учреждения

2. К косвенным расходам (затратам) при оказании медицинских услуг относят:

- а) Оплата труда основного персонала
- б) Затраты на текущие хозяйственные цели +
- в) Материальные затраты, потребляемые в процессе оказания медицинской услуги

3. Организация платных услуг в медицинских учреждениях должна включать все, за исключением:

- а) Оповещения населения о перечне, стоимости и видах платных услуг
- б) Расчета стоимости медицинской услуги
- в) Направления полученных денег на приобретение оборудования +

4. Распространение медицинских услуг в здравоохранении осуществляется путем:

- а) Прямого маркетинга +
- б) Многоканального маркетинга
- в) Косвенного маркетинга

5. Расчет годового бюджета рабочего времени должности основывается:

- а) На затратах труда медицинского персонала
- б) На численности обслуживаемого населения
- в) На законодательстве о режиме труда и отдыха +

6. Позиционирование медицинской услуги на рынке в первую очередь зависит от:

- а) Формы собственности ЛПУ
- б) Профиля ЛПУ +
- в) Месторасположения ЛПУ

7. Для автономных учреждений план финансово-хозяйственной деятельности утверждает:

- а) Орган, выполняющий функции учредителя
- б) Общее собрание коллектива
- в) Учредитель +

8. По какому признаку необходимо формировать группу потребителей рынка медицинских услуг для коммерческой деятельности ЛПУ:

- а) Социографическому +
- б) Поведенческому
- в) Географическому

9. К заемным средствам лечебного учреждения относятся:

- а) Средства целевого финансирования
- б) Ассигнования из бюджета
- в) Кредиты и ссуды +

10. В каких случаях оказание платных услуг принесет прибыль:

- а) Цена превышает валовые издержки
- б) Валовый доход превышает валовые издержки +
- в) Цена услуги превышает валовый средний доход

11. К «целевым» налогам относятся отчисления:

- а) В дорожный фонд, Пенсионный фонд, на ОМС +
- б) В дорожный фонд, пенсионный фонд, налог на землю
- в) На ОМС, налог на добавленную стоимость, налог на имущество

12. Медицинский маркетинг – это система:

- а) Организации хозяйственной деятельности ЛПУ
- б) Организации и управления хозяйственной деятельностью ЛПУ, направленная на максимальное удовлетворение потребностей населения в медицинских услугах +
- в) Организации и управления хозяйственной деятельностью ЛПУ

13. Что понимается под убытками:

- а) Реальный ущерб и упущенная выгода +
- б) Компенсация за моральный ущерб
- в) Штраф, пеня

14. Под основной заработной платой понимается:

- а) Выплаты за работу в ночное время
- б) Оплата очередных отпусков
- в) Зарплата, установленная в соответствии с договором (контрактом) +

15. Экономическая эффективность здравоохранения выражается в:

- а) Оцененном вкладе в рост производительности труда +
- б) Увеличении продолжительности жизни
- в) Улучшении состояния пациента

16. Финансирование здравоохранения в современных условиях осуществляется за счет:

- а) Средств медицинского страхования
- б) Бюджета
- в) Оба варианта верны +
- г) Нет верного ответа

17. Заработная плата медицинского персонала состоит из:

- а) Тарифа, премии, постоянных надбавок
- б) Базового оклада, премии, материальной помощи
- в) Базового оклада, постоянных и переменных надбавок +

18. Здравоохранение как отрасль национального хозяйства относится к сфере производства:

- а) Нематериальных благ и нематериальных услуг
- б) Материальных и нематериальных услуг +
- в) Материальных благ

19. Себестоимость медицинских услуг:

- а) Денежная сумма, которая оплачивается потребителем медицинской помощи в условиях ОМС
- б) Установленный соглашением тариф
- в) Совокупность затрат на оказание медицинских услуг,

возмещение которых обеспечивает текущее воспроизводство ЛПУ, а также уровня медицинских технологий +

20. Экономика здравоохранения изучает формы, методы и результаты хозяйственной деятельности:

- а) На уровне первичного хозяйственного звена (ЛПУ)
- б) В области медицины +
- в) В масштабах определенных территориальных границ (страны, региона, города)

21. К собственным средствам лечебного учреждения относятся:

- а) Ассигнования из бюджета +
- б) Кредиты и ссуды
- в) Кредиторская задолженность

22. К собственным средствам лечебного учреждения относятся:

- а) Кредиты и ссуды
- б) Финансовые резервы +
- в) Кредиторская задолженность

23. Спрос на медицинскую услугу:

- а) Внешнее проявление потребности
- б) Осознанная необходимость в оказании медицинской услуги
- в) Потребность, подкрепленная покупательской способностью +

24. Экономика здравоохранения относится к наукам:

- а) Прикладным
- б) Гуманитарно-прикладным +
- в) Гуманитарным

25. Накладные расходы:

- а) Косвенные расходы, возникающие в связи с параклинической деятельностью
- б) Стоимость ресурсов, непосредственно потребляемых в процессе оказания медицинских услуг
- в) Затраты непосредственно в процессе оказания медицинских услуг не потребляемые, а обставленные расходами по содержанию медицинского учреждения в целом +

26. Здравоохранение – это система мероприятий:

- а) Экономических и медицинских
- б) Социально-экономических и медицинских +
- в) Социально-экономических

27. Цена медицинской услуги:

- а) Сумма денег, которую пациент готов заплатить, и за которую врач готов оказать медицинскую услугу +
- б) Отражение затрат на оказание услуг
- в) Денежное выражение стоимости

28. К основному персоналу медицинского учреждения относятся:

- а) Сотрудники параклинических подразделений
- б) Медицинские регистраторы
- в) Врачебный персонал, оказывающий медицинские услуги +

29. Какие макроэкономические явления оказывают влияние на изменение потребностей населения в медицинских услугах:

- а) Инфляция
- б) Безработица
- в) Оба варианта верны +
- г) Нет верного ответа

30. Здравоохранение как отрасль национального хозяйства представляет предмет анализа на:

- а) Микроуровне
- б) Мидиуровне +
- в) Макроуровне